ЦЕНТР ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ДЕЛОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»
при поддержке Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области

25 ноября 2026 года
Для руководителей предприятий малого и среднего бизнеса, специалистов и служащих экономических и других служб.

Читает ЕВДОВСКАЯ СВЕТЛАНА АЛЕКСЕЕВНА, *финансист, проректор по финансово-экономической подготовке ЧОУ ВО «Тольяттинская академия управления»*
Место проведения: Центр повышения квалификации «Деловое образование» г. Тольятти, ул. Жилина, д. 13а, каб.15

Участие БЕСПЛАТНОЕ. Обучение только ОЧНО.
Только 10 мест на каждый семинар.
Необходимо пройти регистрацию.

1. 9:30 ДО 13:00 БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (СПП И KPI) ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ.

Изучение особенностей подготовки внутренней (управленческой) информации и её анализа, формирование соответствующих навыков и умений, необходимых для принятия правильных управленческих решений на основе установленного в компании процесса бюджетирования , ССП и KPI.
Задачи семинара: - формирование у слушателей практических навыков и теоретических знаний по методологии и организации процесса бюджетирования для дальнейшей реализации эффективных систем ССП и. KPI в компании;
- познакомить с методологией принятия управленческих решений в деятельности компании;
- познакомить с современными методами и инструментами управления компанией на основе данных процесса бюджетирования, ССП и разработанных показателей эффективности деятельности компании, ее подразделений и самих сотрудников (KPI).

В программе:

1.Бюджетирование, СПП и KPI как единый комплекс бизнес-процесса системы эффективного управления компанией и принятия управленческих решений.

Бюджетирование, ССП (система сбалансированных показателей / Balanced Scorecard) и KPI (ключевые показатели эффективности) как замкнутый управленческий контур. ССП как ориентир и разработка стратегии развития компании, бюджетирование инструмент экономического обоснования эффективного использования ресурсов компании, а KPI оценка *качественного* результата и вклада сотрудников и подразделений в деятельность компании.

2.Роль, задачи процесса бюджетирования и его основные функции в системе эффективного управления ресурсами компании

Порядок и сущность процесса бюджетирования в компании, его цели, задачи, функции. Порядок составления и утверждения бюджетов и плана показателей бюджетирования. Виды бюджетов, выделение генеральных и частных бюджетов, долгосрочных и краткосрочных, постатейных бюджетов и бюджетов с временным периодом, составление гибких и статических бюджетов, преемственные бюджеты и бюджеты с нулевым уровнем. Контроль исполнения бюджета и выявление отклонений фактических затрат от бюджетных, предварительный, текущий и последующий контроль, уровни проведения пофакторного анализа отклонений. Оперативные задачи, решаемые на базе бюджетирования.

Бюджетирование как система информационного обеспечения процесса планирования и контроля на уровнях управления, начиная со стратегии и заканчивая оперативным бюджетом. Бюджетирование – один из главных инструментов управления финансами в компании: контроль расходов и доходов, формирование долгосрочной стратегии, оптимизация бизнес-процессов и ресурсов для достижения конкретных показателей эффективности компании.

В связи с постоянно изменяющимся законодательством, объемом работ и выпускаемой продукции, в компании должна быть организована эффективная система бюджетирования. Основные информационные данные для данного учета: доходы, издержки, затраты и расходы компании. Модель принятия решения. Процесс принятия управленческих решений, этапы принятия решений. Оперативные задачи, решаемые на базе процесса бюджетирования, анализ безубыточности производства (оказания услуг), математический, графический и маржинальный методы определения точки безубыточности. Перспективные задачи, решаемые на базе бюджетирования, понятие реструктуризации бизнеса, направление исследований при принятии решений о реструктуризации.

3.ССП как система развития компании по 4 ключевым аспектам , ее роль в процессе принятия управленческих решений для эффективного управления компанией

ССП (Balanced Scorecard, BSC) как инструмент стратегического управления, который переводит видение и стратегию компании в набор взаимосвязанных финансовых и нефинансовых показателей. ССП устанавливает связи между целями компании,

через построение причинно-следственных связей этих целей деятельности компании, применяя системный подход к достижению цели для повышения капитализации бизнеса

ССП как инструмент перевода миссии и долгосрочной стратегии компании в набор конкретных, измеримых целей и ключевых показателей эффективности (KPI). .

Особенности разработки ССП как системы развития компании по 4 ключевым аспектам (клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и развитие персонала, финансы)

4. Принципы построения и внедрения эффективной системы KPI (ключевые показатели эффективности) в компании

KPI (Key Performance Indicator) как показатель количественного измерения эффективности достижения определенных целей или результатов компании, подразделиний и сотрудников. Показатели KPI как элементы планирования, контроля деятельности по выполнению планов и мотивации сотрудников. .Виды KPI, используемые в управлении бизнес-процессами (BPM): KPI производительности; KPI эффективности ; KPI функционирования; KPI результата ; KPI затрат.

Регистрация по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/6abf558149af47e8deb19119/
Или по телефонам: 8 (8482) 581-588, 55-80-40 или электронному адресу: delobraz@mail.ru

2. 13:30 до 17:00 ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ И АНАЛИЗА ТЕКУЩЕЙ, ФИНАНСОВОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ.

Изучение особенностей разработки финансовой модели как инструмента для управления бизнесом или проектом, формирование соответствующих навыков и умений, необходимых для принятия правильных управленческих решений на основе ее данных.

Задача семинара: формирование у слушателей практических и теоретических навыков по методологии и организации процесса разработки финансовой модели и анализа данных финансовой модели для дальнейшего эффективного ее использования в деятельности компании;

- познакомить с методологией принятия управленческих решений на основе данных финансовой модели компании;
- познакомить с современными методами и инструментами управления компанией на основе разных вариантов финансовых моделей и разработанных показателей эффективности деятельности компании, используя интерактивную панель управления (дашборды).

В программе:

1.Финансовая модель как цифровое отражение бизнес-процессов компании для прогнозирования доходов, расходов, прибыли и принятия экономически обоснованных управленческих решений
2.Роль, задачи финансовой модели и ее основные функции в системе эффективного управления компанией.
3.Состав, структура и основные показатели (метрики) финансовой модели управления компанией.
4.Принципы построения (разработки) и внедрения эффективной финансовой модели компании, используя интерактивную панель управления (дашборды)

Регистрация по ссылке: https://forms.yandex.ru/u/6abf55c66d2d73135d6d9626/
Или по телефонам: 8 (8482) 581-588, 55-80-40 или электронному адресу: delobraz@mail.ru

Семинары проходят по адресу: ул. Жилина, дом 13а, офис 15
при поддержке Министерства экономического развития и инвестиций Самарской области

Государственная лицензия на образовательную деятельность регистрационный номер Л035-01213-63/00276479 от 17.02.2016г. Мин. образования и науки Сам. обл. Аккредитация Института профессиональных бухгалтеров России В 000543